



**Gemeente Amsterdam**  
Bureau Onderzoek en Statistiek

## Amsterdamse Bos 2014

11<sup>e</sup> meting

Omnibus 93



Foto: Nienke Laan (O+S, 2014)

Projectnummer: 14067

In opdracht van: dienst Maatschappelijke Ontwikkeling, Amsterdamse Bos

Jessica Greven

Willem Bosveld

Oudezijds Voorburgwal 300

1012 GL Amsterdam

Telefoon 020 251 0462

[j.greven@os.amsterdam.nl](mailto:j.greven@os.amsterdam.nl)

Postbus 658

1000 AR Amsterdam

Fax 020 251 0444

[www.os.amsterdam.nl](http://www.os.amsterdam.nl)

Amsterdam, november 2014

# Inhoud

<b>Samenvatting</b>	<b>3</b>
<b>Inleiding</b>	<b>5</b>
<b>1 Bezoek aan het Amsterdamse Bos</b>	<b>6</b>
1.1 Bekendheid en bezoek	6
1.2 Activiteiten en faciliteiten	8
1.3 Bezoek aan - en waardering voor de horecavoorzieningen	11
1.4 Belang en waardering voor verschillende functies in het Bos	13
1.5 Belangstelling voor evenementen	14
1.6 Algemene waardering voor het Amsterdamse Bos	15
1.7 Beheer en onderhoud van het Bos	16
1.8 Ergernissen, wensen en tips	17
<b>2 Informatievoorzieningen</b>	<b>20</b>
2.1 Waar zoeken mensen naar informatie over het Bos?	20
2.2 Waar hebben mensen iets gehoord of gelezen over het Bos?	21
2.3 Website en Facebook-pagina	21
2.4 Bekendheid en bezoek aan de Boswinkel	21
2.5 Waardering voor de Boswinkel	23
<b>Bijlage 1 Open antwoorden</b>	<b>24</b>
<b>Bijlage 2 Nadere uitwerkingen</b>	<b>34</b>

## Samenvatting

In dit onderzoek is op twee manieren nagegaan wat Amsterdammers van het Amsterdamse Bos vinden, wat zij er zoal doen en wat hun wensen zijn. Ten eerste is een vragenlijst aan participanten in het digitale O+S panel voorgelegd en ten tweede is de vragenlijst telefonische afgenomen. De belangrijkste uitkomsten van het onderzoek zijn:

- Nagenoeg iedereen kent het Amsterdamse Bos (98%).
- Driekwart van de Amsterdammers komt er wel eens.
- Voor niet-bezoekers is het Amsterdamse Bos vooral te ver weg (26%), men heeft alternatief groen in de eigen buurt (21%) of ze hebben geen tijd om er naar toe te gaan (19%).
- De meeste bezoekers komen met de fiets of auto naar het Bos: hoe dichterbij het Bos woont, hoe vaker men op de fiets komt, hoe verder weg, hoe vaker met de auto.
- Ruim een kwart gaat vrij geregeld naar het Bos (dagelijks tot een paar keer per maand).
- Ruim een vijfde gaat er eens per twee maanden naar toe.
- De meeste mensen blijven tussen de één en drie uur in het Bos (61%).
- Wandelen is nog steeds de meest populaire bezigheid in het Amsterdamse Bos maar ook speciale voorzieningen bezoeken, fietsen, ontspannen, genieten van de natuur, of de horeca bezoeken zijn veel genoemde activiteiten in het Bos.
- De Bosbaan is de meest bekende voorziening in het Bos (67%), gevolgd door de Geitenboerderij, boerderij Meerzicht, en het Openluchttheater.
- Boerderij Meerzicht, de Geitenboerderij en het Grand Café zijn de meest bezochte horecavoorzieningen.
- Afgezien van de horecavoorzieningen bij de kiosken die met een 6,3 worden beoordeeld, worden alle horecavoorzieningen met een (ruime) 7 beoordeeld.
- De natuurfunctie is het belangrijkste in het Bos, gevolgd door die van recreatie en ontspanning. De waardering voor beide functies komt rond een 8 uit.
- Zevenendertig procent van de bezoekers zou naar evenementen op het gebied van kunst en cultuur gaan, een kwart naar evenementen die met de natuur te maken hebben of een natuur educatief karakter hebben, naar sportevenementen of naar evenementen waarbij eten het thema is. Ook voor overige evenementen is redelijk wat belangstelling.
- Het Bos wordt met een 8 gewaardeerd als natuur- en recreatiegebied.
- De algehele staat van onderhoud waardeert men met een 7,6.
- Zestig procent weet niet of de staat van onderhoud van het Bos verbeterd of verslechterd is. Het merendeel vindt dat er niets veranderd is.
- Grootste ergernis in het Bos is het geluid van vliegtuigen, gevolgd door ergernis over vervuiling en zwerfvuil, hardrijders langs de Bosbaan. Zeventien procent zou graag een wilder en natuurlijker Bos willen zien.
- Drieëntwintig procent doet suggesties voor veranderingen of verbeteringen.
- De meest gebruikte bronnen voor informatie over het Bos zijn internet in het algemeen (34%), de kranten (20%) of men vraagt het aan familie en vrienden (20%). Een kwart zoekt niet naar informatie over het Bos (25%).

- Kranten, familie en vrienden en internet zijn de meest genoemde bronnen als men in het afgelopen jaar iets over het Bos las of hoorde.
- De informatie op de website van het Amsterdamse Bos krijgt een 7,1 als waarderingscijfer.
- Zeven mensen beoordeelden de Facebook-pagina van het Bos. Zij gaven gemiddeld een 6,9. Deze informatie is slechts indicatief gezien het lage aantal beoordelingen.
- Tweeëntwintig procent van de mensen komt wel eens in de Boswinkel (het voormalig Bezoekerscentrum), meestal om er informatie te krijgen, een expositie te bekijken, uit nieuwsgierigheid of vanwege toiletbezoek.
- Redenen om niet naar de Boswinkel te gaan zijn voornamelijk de onbekendheid met de Boswinkel, het feit dat de winkel niet belangrijk is voor het bezoekdoel aan het Bos, en desinteresse.
- Het gemiddelde rapportcijfer voor de Boswinkel is een 7,6

**Gemiddelde rapportcijfers voor functies en voorzieningen in het Amsterdamse Bos (n van 2014)**

	2012	2013	2014
<b>Algemeen</b>			
algemene waardering als natuur- en recreatiegebied (n=294)	7,9	7,9	8,0
staat van onderhoud (n=268)	7,7	7,6	7,6
website (n=67)	6,9	7,5	7,1
Boswinkel (n=57)	7,4	7,5	7,6
<b>Functies</b>			
sport (n=220)	7,4	7,5	7,4
recreatie en ontspanning (n=277)	8,0	8,0	7,8
evenementen (n=195)	6,4	6,4	6,4
(natuur)educatieve activiteiten (n=198)	7,5	7,6	7,5
kunst en cultuur (n=221)	6,7	6,8	6,8
bedrijven (horeca, verhuur, etc.) (n=249)	6,6	6,9	6,7
natuur (n=282)	8,3	8,2	8,1
<b>Horecavoorzieningen *</b>			
Grand Café (n=132)		7,3	7,0
Paviljoen Favié (n=11)		7,3	-
Kiosken (n=31)		7,4	6,3
Kanoverhuur (n=26)		7,3	7,5
Amsterdamse manege (n=10)		7,5	-
SPA Zuiver (n=52)		7,7	7,5
Meerzicht (n=145)		7,7	7,4
Geitenboerderij (n=139)		7,8	7,9

\* Sommige horecavoorzieningen zijn door zeer weinig mensen beoordeeld en daarom hier niet in het overzicht opgenomen of het cijfer is voor 2014 om dezelfde reden weggelaten.

## Inleiding

In de periode 2000 tot en met 2008 heeft O+S, Bureau Onderzoek en Statistiek, diverse malen onderzocht hoe bekend het Amsterdamse Bos onder Amsterdammers is en hoe zij het Bos waarderen.

Van 2000 tot en met 2005 werd dit onderzoek jaarlijks uitgevoerd. In 2006 en 2007 vond er geen onderzoek plaats omdat men toen druk was met onderhoud in het Bos, zoals de vernieuwing van fietspaden en het aanleggen van een betere bewegwijzering met onder andere wandel- en hardlooproutes. Ook werden negen gebouwen bij verschillende publieksvoorzieningen gesloopt en herbouwd. Het ging om een nieuw gebouw voor het open luchttheater, openbare toiletvoorzieningen, kiosken en de kanoverhuur. In 2008 vond de achtste meting plaats.

In de periode daarna is het Amsterdamse Bos verder gegaan met het ontwikkelen van voorzieningen en het verbeteren van de publieksinformatie. Zo is de website vernieuwd en kun je tegenwoordig ook informatie over het Bos op Facebook vinden.

In 2012 was het tijd voor een (gedeeltelijke) herhaling van het onderzoek. Waar nodig werd de toenmalige vragenlijst aangepast of aangevuld. Uitgangspunt voor het onderzoek was het toetsen van doelstellingen uit het nieuwe beleidsplan en het marketing-communicatieplan van het Amsterdamse Bos.

Nu, in 2014, zijn we toe aan de 11<sup>e</sup> meting. Wederom is de vragenlijst hier en daar aangepast of uitgebreid (soms met nieuwe antwoordcategorieën). Dit rapport beschrijft de resultaten van het in oktober 2014 uitgevoerde onderzoek.

Er deden 410 mensen mee aan het onderzoek. Van hen werden 220 mensen telefonisch benaderd en vulden 190 deelnemers uit ons digitale panel de vragenlijst online in. Iets meer dan de helft van de respondenten is man (51%). Zeventwintig procent behoort tot de jongste leeftijdsgroep van 16 tot en met 34 jaar, 35% valt in de categorie 35 tot en met 54-jarigen en 37% behoort tot de 55-plussers.

In alle stadsdelen ligt de respons (ruim) boven de tien procent (met uitzondering van Westpoort waar geen van de respondenten woont):

### Respondenten naar stadsdelen (n=410, procenten)

stadsdeel	
Centrum	8
West	21
Nieuw-West	15
Zuid	18
Oost	14
Noord	9
Zuidoost	11
onbekend	4
totaal	100

# 1 Bezoek aan het Amsterdamse Bos

In dit hoofdstuk bespreken we welk deel van de Amsterdammers naar het Amsterdamse Bos gaat: hoe gaan ze er naar toe, hoe vaak gaan ze dan, hoe lang blijven ze er, wat doen ze er zoal, welke voorzieningen kennen ze, hoe belangrijk zijn bepaalde functies in het Amsterdamse Bos en hoe waarden ze die, waar ergeren mensen zich aan, en wat ontbreekt er eventueel nog aan het Bos?

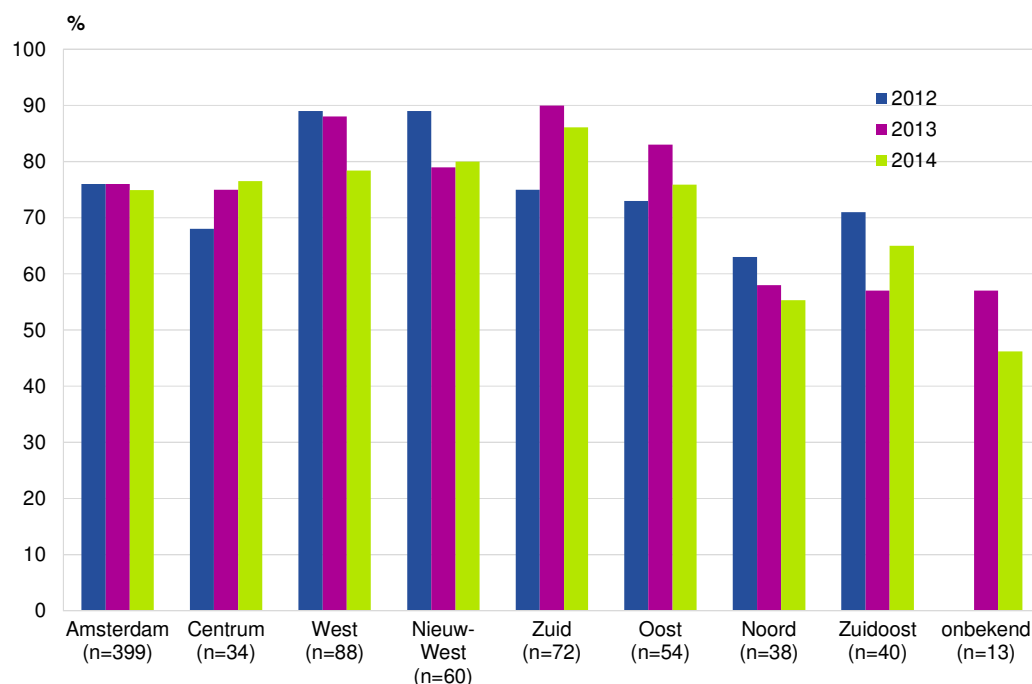
## 1.1 Bekendheid en bezoek

Nagenoeg iedere Amsterdammer kent het Amsterdamse Bos. Van alle 410 ondervraagden in dit onderzoek kennen slechts 10 mensen het Bos niet.

Een groot deel van die Amsterdammers komt wel eens in het Amsterdamse Bos, namelijk 75%. Dat is even vaak als in de twee voorgaande jaren. Ze zijn afkomstig uit alle stadsdelen en het vaakst uit Zuid. Over het algemeen is het beeld stabiel, ondanks dat de percentages per stadsdeel wat schommelen.

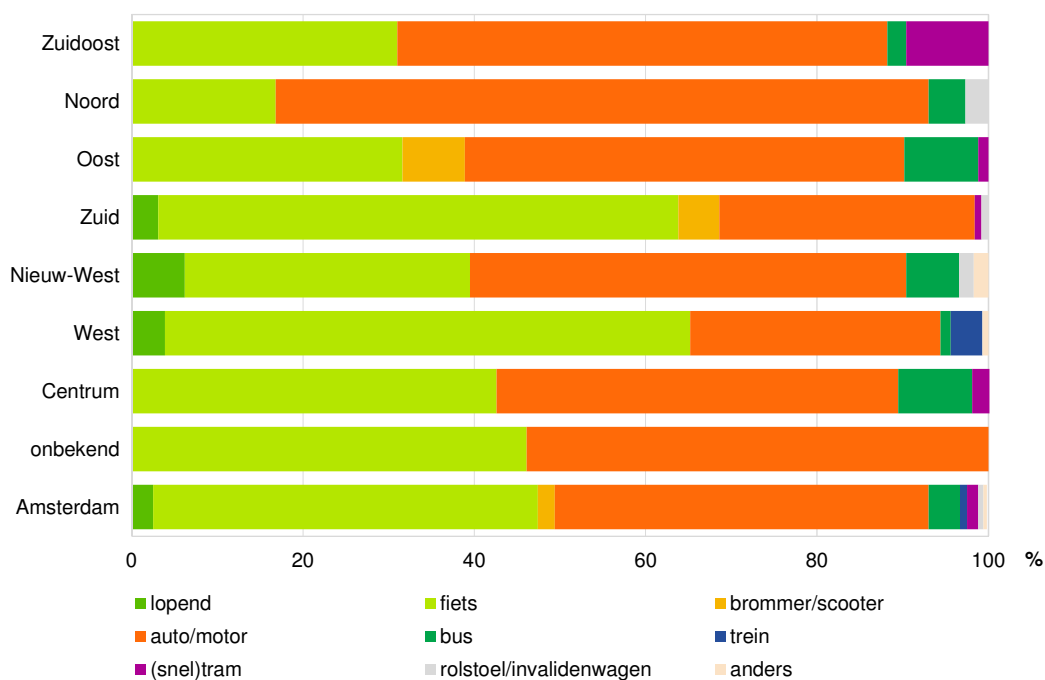
Jongeren tot 35 jaar bezoeken het Bos vaker dan 55-plussers (84% versus 66%). Van de mensen met een laag opleidingsniveau komt 51% in het Bos, bij mensen met een middelbaar opleidingsniveau is dat 81% en bij hoog opgeleiden ligt dit op 85%. Van de 288 autochtone respondenten en de 39 mensen met een westerse achtergrond ligt dit aandeel rond de 80%. Bij de 69 mensen met een niet-westerse achtergrond is dat 51%. Er is sprake van een overlap van deze diverse groepen respondenten qua achtergrondkenmerken. Er treden geen verschillen op tussen mannen en vrouwen.

**Figuur 1.1.1 Aandeel bezoekers aan het Amsterdamse Bos per stadsdeel (2012: n=372, 2013: n=432, 2014, n=399, procenten, stadsdeel Westpoort buiten beschouwing)**



Net als in de voorgaande jaren gaan de meeste bezoekers met de *fiets* of *auto* naar het Amsterdamse Bos: 45% en 44% (in 2013 43% en 46%). Hoe verder men van het Bos afwoont, hoe vaker men de auto pakt. Hoe dichterbij, zoals stadsdeel Zuid en West, hoe vaker men op de fiets stapt. Van het openbaar vervoer (bus en tram) wordt verhoudingsgewijs weinig gebruik gemaakt.

**Figuur 1.1.2 Met welk vervoermiddel gaat men meestal naar het Amsterdamse Bos? (n=299, procenten)**



De voornaamste reden om het Amsterdamse Bos *niet* te bezoeken is dat het te ver weg is: 26% noemt deze reden, hoewel het minder vaak gezegd wordt vergeleken met voorgaande jaren (2013: 36%, 2012: 40%). Vooral mensen uit Noord (47%) en Oost (43%) geven deze reden op.

Eenentwintig procent van de 102 niet-bezoekers geeft aan dat er een alternatief bos of park bij hen in de buurt is. Dat is even vaak als in 2013. Daarnaast geeft nu 19% aan geen tijd te hebben om het Amsterdamse Bos te bezoeken terwijl dit in 2013 nog 6% was. Andere redenen om niet naar het Amsterdamse Bos te gaan worden minder vaak genoemd zoals:

- lichamelijke omstandigheden (8%),
- men is te oud (3%)
- men heeft geen zin (3%)
- het is er te druk (1%)
- of men heeft een andere reden (9%). Deze zijn na te lezen in bijlage 1.

Zeven procent van de ondervraagden heeft geen antwoord op de vraag.

Ruim een kwart van de bezoekers gaat vrij geregeld naar het Amsterdamse Bos: van *bijna dagelijks* tot *een paar keer per maand* (27%). Dat is vergelijkbaar met voorgaande jaren. Ook de andere percentages wijken niet of niet veel af van die van 2012 en 2013. Een kwart komt eens per jaar in het Amsterdamse Bos.

Westerse allochtonen, jongeren en hoogopgeleiden bezoeken verhoudingsgewijs het Amsterdamse Bos vaker eens per twee maanden. Zie voor een uitwerking van deze informatie bijlage 2 achterin dit rapport.

**Tabel 1.1.3 Bezoekfrequentie (procenten)**

	2012	2013	2014
elke dag	2	0	1
3-5 keer per week	0	2	3
2 keer per week	4	2	3
1 keer per week	3	6	3
1 tot 2 keer per maand	15	16	17
1 keer per twee maanden	24	20	22
1 keer per half jaar	26	32	26
1 keer per jaar of minder	24	23	25
weet niet, geen antwoord	2	0	0
totaal	100	100	100
n=	283	331	299

De meeste mensen blijven tussen de één en drie uur in het Bos tijdens hun bezoek (61%). In 2013 was dit nog 71%. Vijftien procent verblijft er korter dan een uur en 19% is er langer dan drie uur (15% in 2013). In het algemeen treden er dus wel wat verschuivingen op in de bezoekduur: meer mensen verblijven er zowel korter als langer.

Jongeren, mensen met een niet-westerse achtergrond, laag opgeleiden en vrouwen verblijven vaker dan gemiddeld 4 uur of langer in het Amsterdamse Bos. Zie bijlage 2 voor een nadere uitwerking van deze informatie .

**Tabel 1.1.4 Bezoekduur (procenten)**

	2012	2013	2014
15 minuten of minder	1	0	1
15 tot 30 minuten	3	1	3
30 tot 60 minuten	7	11	11
1-2 uur	36	41	33
2-3 uur	31	30	26
3-4 uur	13	9	11
meer dan 4 uur	6	6	8
weet niet, geen antwoord	3	2	7
totaal	100	100	100
n=	283	331	299

## 1.2 Activiteiten en faciliteiten

We vroegen mensen wat ze zoal doen in het Amsterdamse Bos. Mensen die we telefonisch ondervraagd hebben gaven 'spontaan' antwoord, mensen die online de vragenlijst invulden konden uit voorgelegde mogelijkheden kiezen. We zien dan ook dat de meeste activiteiten bij hen hoger scoren. We gaan ervan uit dat deze hogere scores meer de werkelijkheid weergeven. Wandelen is nog steeds de meest favoriete bezigheid.



**Tabel 1.2.1 Wat doet men in het Bos? (n=299, procenten, meer antwoorden mogelijk)**

	panel	telefoon	totaal
wandelen / nordic walking	44	56	49
speciale voorzieningen bezoeken (geitenboerderij, kinderbaden, maneges, openlucht theater, bezoekerscentrum, SPA Zuiver, klimpark etc)	41	18	31
fietsen	33	18	26
ontspannen, lezen, luieren, zitten, zonnen, zwemmen	31	18	25
genieten van de natuur, bomen, planten en dieren kijken	37	5	23
horeca bezoeken / lunchen	31	11	22
met de kinderen spelen	13	9	12
hardlopen en joggen	9	11	10
bezoeken evenementen als toeschouwer	7	10	8
vrij sporten (alleen of met familie / vrienden)	2	14	7
de hond uitlaten	3	6	4
barbecueën en/of picknicken	4	3	4
sporten in clubverband	1	6	4
vissen	3	2	3
werken en/of werkafspraken	2	2	2
studeren	1	0	1
anders	4	5	4
n=	165	134	299

Ten opzichte van 2013 treden er lichte veranderingen op. Zo worden 'fietsen' en 'horeca bezoeken' of 'de hond uitlaten' nu iets minder vaak genoemd (min 9 procentpunt, min 8 procentpunt en min 6 procentpunt respectievelijk). Daarentegen gaan er nu wat meer mensen naar speciale voorzieningen als de geitenboerderij (plus 4 procentpunt). De overige percentages wijken nagenoeg niet af van die van vorig jaar.

Als we naar de verschillende leeftijdsgroepen kijken, dan zien we dat:

- 55-plussers vaker wandelen, fietsen, en de horeca in het Bos bezoeken,
- 35-54 jarigen vaker van de natuur genieten of met de kinderen spelen,
- jongeren vaker naar het Bos gaan om er te ontspannen, om er hard te lopen of te joggen, om er vrij te sporten, en om evenementen te bezoeken als toeschouwer.

**Tabel 1.2.2 Wat doet men in het Bos? (n=299, procenten, meer antwoorden mogelijk)**

	16-34	35-54	55-plus	totaal
wandelen / nordic walking	48	45	55	49
speciale voorzieningen bezoeken (geitenboerderij, kinderbaden, maneges, openlucht theater, bezoekerscentrum, SPA Zuiver, klimpark etc)	29	30	32	31
fietsen	27	20	31	26
ontspannen, lezen, luieren, zitten, zonnen, zwemmen	42	20	15	25
genieten van de natuur, bomen, planten en dieren kijken	19	25	24	23
horeca bezoeken / lunchen	16	22	28	22
met de kinderen spelen	7	17	9	12
hardlopen en joggen	17	10	3	10
bezoeken evenementen als toeschouwer	11	8	6	8
vrij sporten (alleen of met familie / vrienden)	17	4	2	7
n=	92	106	101	299

Wat betreft de bekendheid van de voorzieningen in het Amsterdamse Bos zien we dat de panelleden vaker op de hoogte zijn van de faciliteiten: zij konden uit een voorgelegde lijst aankruisen welke voorzieningen zij kennen, respondenten aan de telefoon noemden de voorzieningen spontaan.

De Bosbaan, boerderij Meerzicht / het Pannenkoekenrestaurant en de geitenboerderij zijn het meest bekend. De Rondvaartboot, de Bosmobiel en Mini-port het minst (of helemaal niet).

Ten opzichte van vorig jaar zien we wat verschillen in bekendheid optreden: zo is de Boswinkel (oftewel het voormalig Bezoekerscentrum) minder bekend (min 15 procentpunt), maar dat kan ook met de naamsverandering te maken hebben. Ook boerderij Meerzicht en het Grand Cafe zijn minder bekend (beide ongeveer min 10 procentpunt). Daarentegen zijn de Kanoverhuur en het Klimpark dit jaar iets bekender (plus 9 en 7 procentpunt respectievelijk). De overige verschillen zijn klein.

**Tabel 1.2.3 Welke voorzieningen in het Amsterdamse Bos kent u? (n=299, procenten, meer antwoorden mogelijk)**

	panel	telefoon	totaal
Bosbaan	86	44	67
Geitenboerderij	71	56	64
Boerderij Meerzicht / Pannenkoekenrestaurant	71	34	54
Openlucht Theater	74	19	49
Kanoverhuur	43	20	33
Grand Café de Bosbaan	50	6	30
SPA Zuiver	40	10	26
Boswinkel (voormalig Bezoekerscentrum)	37	5	23
Klimpark Fun Forest	35	9	23
Museumtram	39	3	23
Amsterdamse Manege	32	7	21
Kinderbaden	29	12	21
Trimbaan	34	4	20
Veerpont Nieuwe Meer (over Nieuwe Meer)	29	6	19
Camping Amsterdamse Bos	30	1	17
Kiosken (kinderbaden / dagrecreatie)	31	0	17
Speeleilanden	20	11	16
Sportpark	12	17	14
Zonneweide / naturisterterrein	25	0	14
Fitnessstoestellen	19	2	12
Jachthaven Koenen	20	0	11
Manege Nieuw Amstelland	17	3	11
Fietsverhuur Amsterdamse Bos	13	0	7
Veerpont Ome Piet (over Ringvaart)	10	4	7
Paviljoen Favié	11	0	6
Rondvaartboot	4	1	3
Bosmobiel	4	0	2
Mini-Port	0	0	0
anders, namelijk	4	12	8
geen enkele	2	6	4
n=	165	134	299

Als we naar de bekendheid van de voorzieningen onder de diverse leeftijdsgroepen kijken, dan zien we dat:

- jongeren in het algemeen minder bekend zijn met de voorzieningen, behalve als het gaat om de Fitnesstoestellen in het Bos, Klimpark Fun Forest en het Sportpark,
- ouderen vaker de Amsterdamse Manege, de Boswinkel, boerderij Meerzicht, de Bosbaan, de camping, het Grand Café, de jachthaven, de Kiosken, de Museumtram, het Openlucht theater het Paviljoen Favié, de Trimbaan de Veerpont Nieuwe Meer en de Zonneweide kennen,
- mensen uit de middelste leeftijdsgroep vaker bekend zijn met de Trimbaan.

**Tabel 1.2.4 Welke voorzieningen in het Amsterdamse Bos kent u? (n=299, procenten, meer antwoorden mogelijk)**

	16-34	35-54	55-plus	totaal
Bosbaan	60	65	75	67
Geitenboerderij	65	63	64	64
Boerderij Meerzicht / Pannenkoekenrestaurant	34	56	71	54
Openlucht Theater	39	49	59	49
Kanoverhuur	35	34	30	33
Grand Café de Bosbaan	22	28	41	30
SPA Zuiver	38	30	12	26
Boswinkel (voormalig Bezoekerscentrum)	20	20	28	23
Klimpark Fun Forest	34	20	16	23
Museumtram	18	18	31	23
Amsterdamse Manege	22	14	27	21
Kinderbaden	23	20	21	21
Trimbaan	8	26	25	20
Veerpont Nieuwe Meer (over Nieuwe Meer)	11	15	29	19
Camping Amsterdamse Bos	15	12	22	17
Kiosken (kinderbaden / dagrecreatie)	13	18	20	17
Speeleilanden	19	12	17	16
Sportpark	24	7	12	14
Zonneweide / naturistenterrein	15	8	18	14
Fitnesstoestellen*	16	9	10	12
Jachthaven Koenen	10	5	18	11
Manege Nieuw Amstelland	11	12	11	11
n=	92	106	101	299

### 1.3 Bezoek aan - en waardering voor de horecavoorzieningen

De helft van de ondervraagden heeft wel eens het pannenkoekenrestaurant in Boerderij Meerzicht bezocht. Dat is 10 procentpunt minder dan vorig jaar. Een bijna even groot deel ging naar de geitenboerderij of het Grand Café aan de Bosbaan. Jongeren maken het minst gebruik van de horecavoorzieningen in het Amsterdamse Bos, behalve als het om SPA Zuiver gaat.

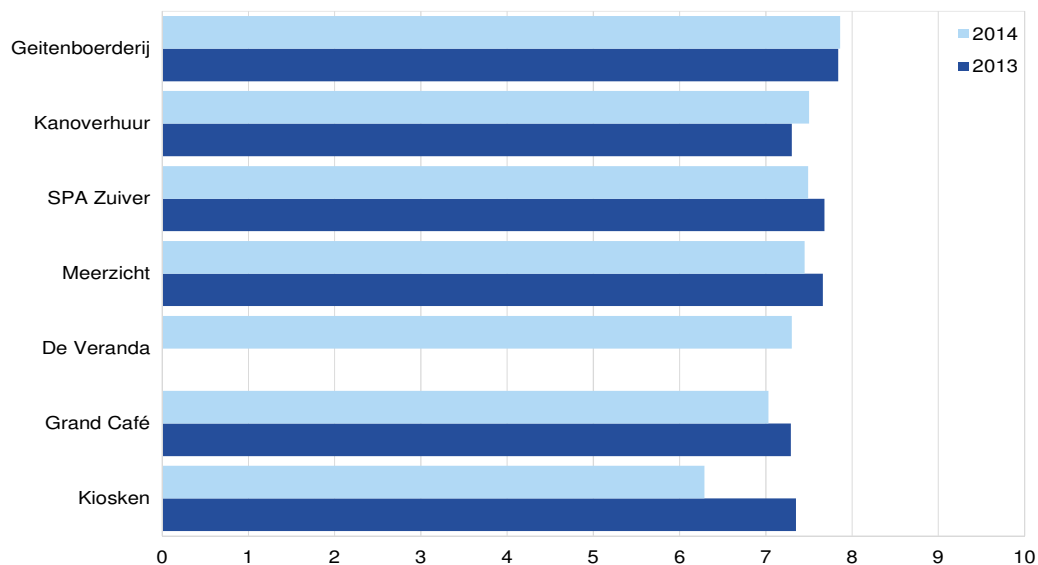
**Tabel 1.3.1 Welke horecavoorzieningen in het Amsterdamse Bos heeft u wel eens bezocht? (n=299, procenten, meer antwoorden mogelijk) (\* = nieuwe categorie in 2014)**

	16-34	35-54	55-plus	totaal
Boerderij Meerzicht / Pannenkoekenrestaurant	35	50	61	49
Geitenboerderij	40	52	49	47
Grand Café de Bosbaan	42	44	55	47
De Veranda *	15	17	20	17
SPA Zuiver	32	15	7	17
Kiosken (kinderbaden / dagrecreatie)	7	16	10	11
Kanoverhuur	12	10	9	10
Amsterdamse Manege	4	4	4	4
Klimpark Fun Forest	5	4	2	4
Paviljoen Favié	2	1	8	4
Het Bosch *	2	4	3	3
Manege Nieuw Amstelland	0	3	2	2
Fietsverhuur Amsterdamse Bos	3	0	1	1
geen enkele	19	10	11	13
n=	92	106	101	299

De bezochte horecagelegenheden worden met een ruime voldoende gewaardeerd: gemiddeld geeft men een 7 of hoger, behalve als het om de horeca bij de Kiosken gaat: hier is het cijfer met een hele punt gedaald naar een 6,3.

In de figuur ontbreken sommige horecavoorzieningen omdat ze door te weinig mensen beoordeeld zijn (het rapportcijfer is daarmee niet betrouwbaar).

De hoogste waardering is er voor de Geitenboerderij: gemiddeld een 7,9. Jongeren beoordelen het Grand Café met een lager cijfer dan ouderen (6,7 versus een 7,3). Voor het overige treden er geen verschillen op tussen de diverse leeftijdsgroepen.

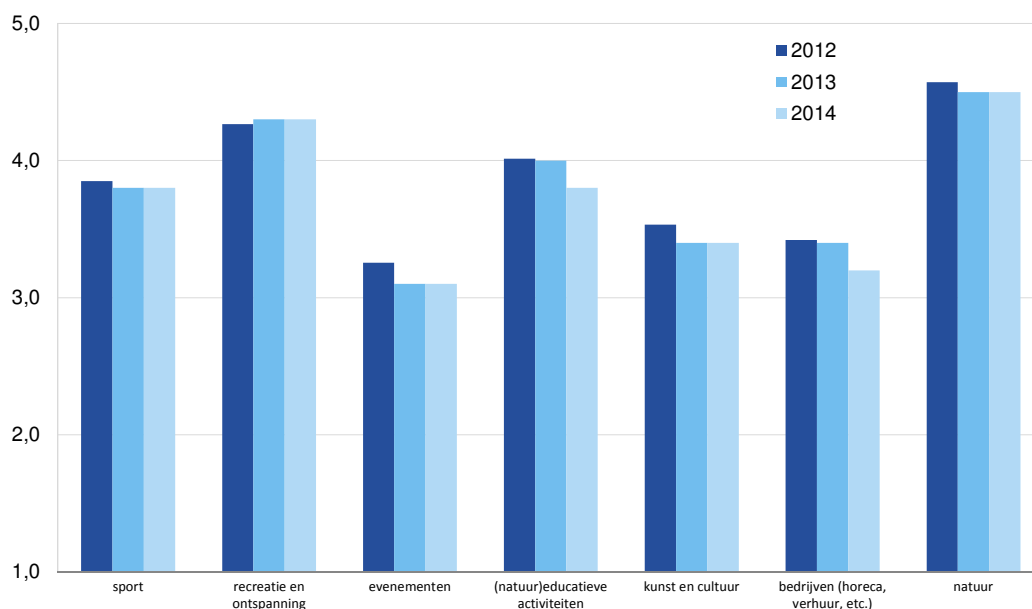
**Figuur 1.3.2 Gemiddeld rapportcijfer voor de diverse horecavoorzieningen in het Amsterdamse Bos**

## 1.4 Belang en waardering voor verschillende functies in het Bos

Een zevental functies werd voorgelegd vergezeld van de vraag hoe belangrijk men deze functies in het Amsterdamse Bos vindt. Men kon met behulp van een 5-puntsschaal het belang aangeven waarbij een 1 'zeer **on**belangrijk' betekende en een 5 'zeer belangrijk'. Van de functies is een gemiddelde berekend waarbij geldt: hoe hoger het cijfer hoe belangrijker de functie is. Grote verschillen met vorig jaar treden er niet op: de natuurfunctie is net als vorig jaar het belangrijkste, gevolgd door de functie van recreatie en ontspanning. Het maakt hierbij niet uit hoe vaak men in het Bos komt, behalve als het om de sportfunctie en aanwezigheid van bedrijven zoals horecavoorzieningen gaat: die zijn belangrijker als men vaker in het Bos komt.

- jongeren tot 35 jaar hechten een groter belang aan de sport- en recreatieve functie,
- hoogopgeleiden hechten eveneens veel belang aan de recreatieve functie, voor laagopgeleiden zijn de evenementen en horecavoorzieningen belangrijker dan voor anderen,
- voor mensen met een niet-westerse achtergrond zijn georganiseerde evenementen belangrijker en daarnaast vinden zij, net als mensen met een westerse achtergrond, de natuur-educatieve activiteiten in het Bos belangrijker,
- vrouwen vinden de natuurfunctie belangrijker dan mannen (zie bijlage 2 voor een nadere uitwerking van deze informatie).

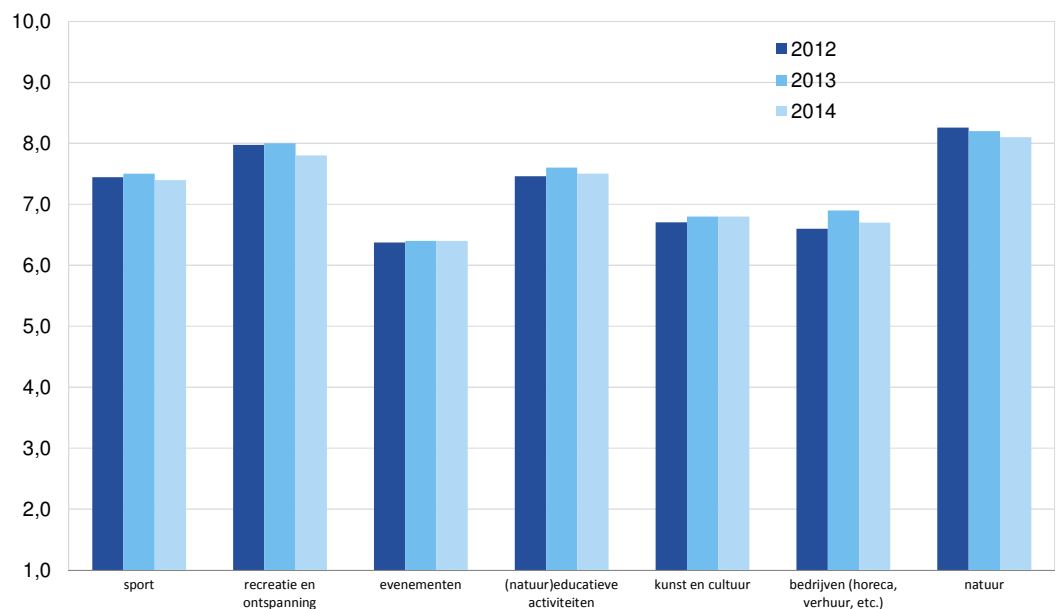
**Figuur 1.4.1 Gemiddeld belang van de verschillende functies in het Amsterdamse Bos: hoe hoger, hoe belangrijker**



Vervolgens is gevraagd deze functies met een rapportcijfer te waarderen. Grote verschillen met vorig jaar treden er niet op. Onderstaand figuur vertoont, net als in voorgaande jaren, gelijkenis met het vorige figuur: de natuurfunctie wordt het hoogst gewaardeerd, gevolgd door de functie van recreatie en ontspanning. Er is sprake van een voor de hand liggend verband: hoe belangrijker de functie, hoe hoger de waardering ervoor.

- mensen die met enige regelmaat in het Bos komen, geven iets hogere cijfers voor natuur-educatieve activiteiten, kunst en cultuur en voor de bedrijven.
- 55-plussers waarderen de bedrijven met een hoger cijfer dan mensen uit de andere leeftijdsgroepen,
- mensen met een hoog opleidingsniveau geven een hoger cijfer voor de recreatie- en ontspanningsfunctie in het Bos,
- mensen met een niet-westerse achtergrond geven hier juist een lager cijfer voor, ook geven zij een lager cijfer voor de bedrijven in het Bos,
- mensen met een westerse herkomst geven een hogere waardering voor de natuur-educatieve activiteiten in het Bos,
- vrouwen geven gemiddeld een hoger cijfer voor de bedrijven dan mannen (zie bijlage 2 voor een nadere uitwerking van deze informatie).

**Figuur 1.4.2 Gemiddeld rapportcijfer voor de verschillende functies in het Amsterdamse Bos**



## 1.5 Belangstelling voor evenementen

In het Amsterdamse Bos worden verschillende evenementen georganiseerd. We legden de panelleden een lijst met evenementen voor. Gevraagd werd om aan te geven naar wat voor soort evenementen ze zouden gaan. Mensen aan de telefoon moesten de vraag spontaan beantwoorden, zij konden niet kiezen uit een voorgelegde lijst.

Net als vorig jaar is de belangstelling voor evenementen op het gebied van kunst en cultuur het grootst: bijna vier van de tien respondenten zouden naar dergelijke evenementen gaan (was 41% vorig jaar). Een kwart zou naar evenementen of activiteiten op het gebied van de natuur, sport (toegenomen met 7 procentpunt) of eten gaan. De belangstelling voor evenementen op het gebied van pop of klassieke muziek of iets als markten en braderieën is wat afgenomen (met ongeveer 9 procentpunt). Net als in 2013 heeft vijftien procent geen enkele belangstelling voor evenementen in het Amsterdamse Bos en een deel van de respondenten heeft geen antwoord op de vraag.

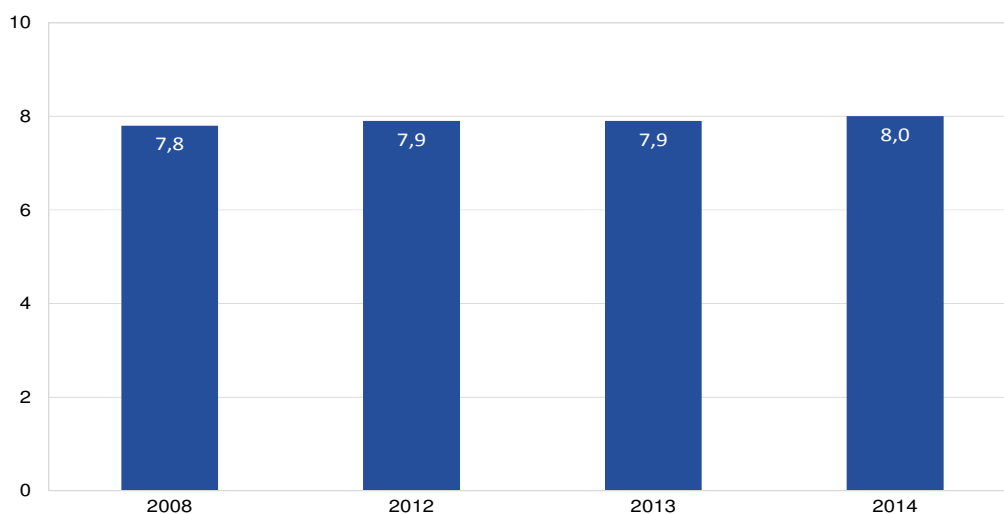
- jongeren hebben verhoudingsgewijs meer belangstelling voor kunst en cultuur, pop en dancemuziek, dans, sport en evenementen die met eten gepaard gaan,
- bij 55-plussers is de belangstelling voor markten en braderieën groter maar ook voor natuur-educatieve evenementen. Daarnaast geven zij vaker aan helemaal geen belangstelling voor de georganiseerde evenementen te hebben,
- mensen in de leeftijd van 35 tot 55 jaar hebben vaker dan anderen belangstelling voor evenementen waarbij er iets voor of met kinderen georganiseerd wordt,
- mannen hebben meer belangstelling voor sportevenementen, vrouwen zijn meer geïnteresseerd in evenementen op het gebied van kunst en cultuur of culinaire evenementen,
- mensen met een laag opleidingsniveau of een niet-westerse herkomst hebben vaker geen belangstelling voor de evenementen in het Amsterdamse Bos,
- westerse allochtonen zijn meer geïnteresseerd in klassieke muziek dan anderen (zie bijlage 2 voor een nadere uitwerking van de informatie).

**Tabel 1.5.1 Naar wat voor soort evenementen zou u gaan? (n=299, procenten, meer antwoorden mogelijk)**

	panel	telefoon	totaal
kunst en cultuur	49	22	37
natuur, natuureducatief	41	7	25
sport	29	20	25
eten / culinair	33	9	23
markten, braderie	28	3	17
popmuziek	17	16	16
klassieke muziek	22	5	15
dancemuziek	13	18	15
(iets met/voor) kinderen	19	4	12
dans	13	6	10
anders	0	4	2
geen belangstelling voor	12	18	15
weet niet, geen antwoord	8	6	7
n=	165	134	299

## 1.6 Algemene waardering voor het Amsterdamse Bos

Het rapportcijfer voor het Amsterdamse Bos als recreatie- en natuurgebied komt, vergelijkbaar met de voorgaande metingen, uit op een 8 (2013 en 2012: 7,9, 2008: 7,8). Voorheen gaven mensen die regelmatig in het Bos komen gemiddeld een iets hoger cijfer. Dat is niet meer zo. Ook treden er geen verschillen op in waardering tussen mensen van verschillende leeftijdsgroepen, opleidingsniveaus of etnische achtergrond. Wel geven vrouwen net een iets hoger cijfer dan mannen (een 8,1 versus een 7,9).

**Figuur 1.6.1 Algemeen waarderingscijfer voor het Amsterdamse Bos als recreatie- en natuurgebied.**

## 1.7 Beheer en onderhoud van het Bos

De algemene staat van onderhoud van het Amsterdamse Bos wordt net als in 2013 gewaardeerd met een 7,6 gemiddeld (2012: 7,7 en 2008: 7,5). Het maakt niet uit hoe vaak men in het Bos komt en ook treden er geen verschillen van mening op tussen mensen uit de diverse leeftijdsgroepen, herkomstgroepen, of opleidingsniveaus. Vrouwen geven gemiddeld een 7,8 terwijl mannen een 7,4 geven. Zeven procent van de ondervraagden wist geen rapportcijfer voor het onderhoud te geven.

Mensen konden een toelichting geven op hun rapportcijfer. Deze toelichtingen zijn terug te lezen in de bijlage. Een kleine greep uit wat er zoal gezegd wordt:

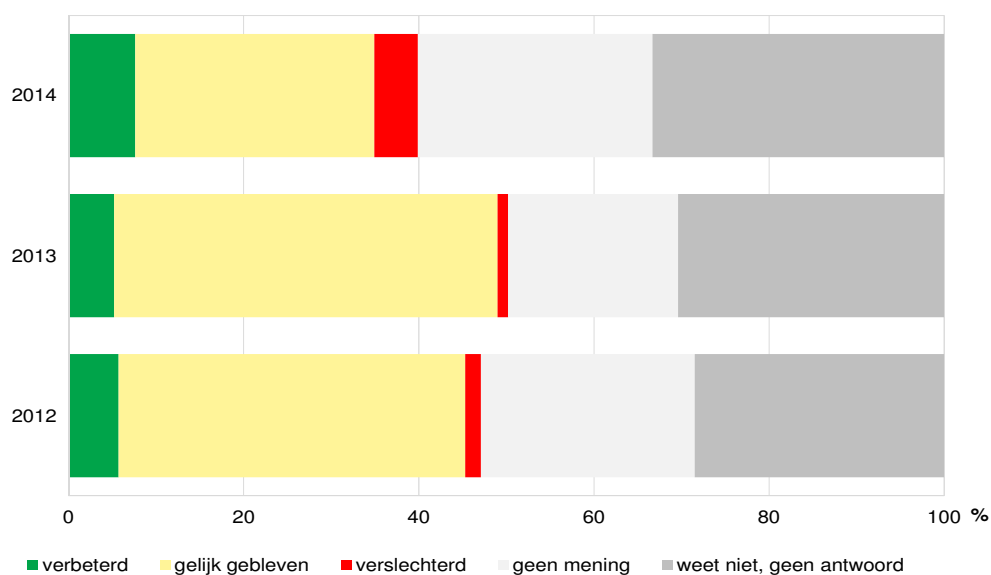
- Als bos uiterst saai, maar wel dicht in de buurt.
- Borden zijn goed, en de wegen zijn ook goed. In de winter ook normaal fietsen zonder uit te glijden.
- Een bos hoeft niet goed onderhouden te zijn, een beetje slijtage heeft charme.
- Er liggen altijd gekapte bomen en er ligt altijd rottend hout, dat is slordig. Heel slordig.
- Er wordt een hoop gedaan aan de beplanting en er zijn nieuwe initiatieven voor de fauna.
- Het mag wel een beetje met de tijd meegaan voor de wandelaars en fietsers. Voor de auto doen ze veel, maar voor de rest minder.
- Ik vind het belachelijk dat sommige bezoekers hun afval gewoon achterlaten. Zijn deze mensen niet opgevoed? Wellicht helpen waarschuwingen dat mensen voor 'littering' flink beboet worden, maar dan moet de controle ook beter.
- Meer prullenbakken.
- Routes zijn vaak afgesloten.
- Vieze slootjes.
- Ziet er prima uit!



Nog meer dan voorgaande jaren heeft een groot deel van de respondenten geen antwoord op de vraag of de staat van onderhoud van het Amsterdamse Bos is verbeterd: 27% heeft geen mening en 33% blijft het antwoord op de vraag schuldig. Bij mensen die minder vaak in het Bos komen ligt dit op 26% en 46% respectievelijk.

Van de overige respondenten vindt het merendeel dat de staat van onderhoud in 2014 hetzelfde is gebleven (27%). Daarnaast ziet een klein deel verbeteringen (7%), maar ook verslechtingen als het om de staat van onderhoud van het Bos gaat (5%).

**Figuur 1.7.1 Staat van onderhoud van het Amsterdamse Bos (n=299, procenten).**



Uit de toelichtingen bij deze vraag blijkt dat veel mensen geen verandering zien met betrekking tot het onderhoud (zie de bijlage). Toch merken sommige mensen het volgende op:

- Algehele indruk. Noordelijk deel beter onderhouden dan zuidelijk van snelweg.
- Bij de trimbaan zijn de paden nu weer ok.
- De kunst is mooi!
- Fietspaden blijven slecht wordt niets aan gedaan gevaarlijk.
- Wandelpaden minder goed onderhouden, minder vaak gemaaid.
- Wat rommeliger.
- Zag er mooi uit.

## 1.8 Ergernissen, wensen en tips

Gevraagd werd of er bepaalde zaken zijn waar men zich in het Amsterdamse Bos aan ergert. Panelleden konden kiezen uit een aantal voorgelegde mogelijkheden, mensen die telefonisch werden ondervraagd antwoordden spontaan.

Veel verschillen met vorig jaar zijn er niet: de grootste ergernis in het Bos is die van vliegtuigeluid, net als in voorgaande jaren. Zaken waar men zich daarnaast aan stoort betreffen vervuiling door bijvoorbeeld zwerfafval, hardrijders langs de Bosbaan, en (dit

jaar wat minder dan vorig jaar) honden (in 2013: 15%). Zeventien procent zou graag een wilder of natuurlijker bos willen zien (in 2013: 12%).

Een groot deel van de respondenten, met name die telefonisch werden ondervraagd, ergert zich nergens aan. Het maakt niet uit hoe vaak men in het Bos komt. Daar waar jongeren zich niet of nauwelijks ergeren (41% ergert zich helemaal nergens aan), storen 55-plussers zich vooral: aan vliegtuigherrie (32%), aan honden (16%), aan hardrijders langs de Bosbaan (28%), aan vervuiling en zwerfvuil (25%), aan vandalisme en graffiti (18%), aan de overlast door jongeren (13%) en aan honden-uitlaatcentrales (12%). Van de ouderen zou 22% graag een wilder of natuurlijker Bos zien.

Mensen die minder vaak in het Bos komen storen zich vaker aan vliegtuiggeluid (27%) en aan hardrijders langs de Bosbaan (18%). Voor de overige onderwerpen treden er slechts kleine verschillen op tussen mensen die geregeld en minder vaak in het Bos komen.

**Tabel 1.8.1 Zaken waar men zich aan stoort of die men graag anders zou zien in het Amsterdamse Bos (n=299, procenten, meer antwoorden mogelijk)**

	panel	telefoon	totaal
vliegtuiggeluidshinder	35	8	23
wilder en natuurlijker bos	31	0	17
vervuiling / zwerfvuil	23	2	14
hardrijders langs de Bosbaan *	22	0	12
honden	13	4	9
vandalisme, graffiti	16	0	9
honden-uitlaatcentrales	12	3	8
parkeergelegenheid	10	4	7
meer en betere horeca	9	6	7
verkeersoverlast	7	4	6
(gebrekkige) verlichting *	9	2	6
te veel mensen *	9	2	6
overlast jongeren	10	2	6
evenementen *	5	3	4
anders, namelijk	8	24	15
nee	18	52	33
weet niet, geen antwoord	14	4	9
n=	165	134	299

Sommige mensen die een ander antwoord gaven merken op dat brommers en voetgangers soms ook op het fietspad rijden of lopen, sommige mensen willen graag meer bankjes langs het water, de bewegwijzering kan beter, en sommige mensen zien graag een betere routeaanduiding voor zowel wandelaars als hardlopers. Zie de bijlage voor deze antwoorden.

Bijna een kwart van alle respondenten (23%) heeft wensen of tips die zeer uiteenlopend van aard zijn: zo vindt de een dat het Bos vooral kleinschalig moet blijven, en de ander dat de communicatie over wat er in het Bos te doen is qua evenementen veel beter kan (zie de bijlage). Een kleine greep uit wat er daarnaast zoal gezegd wordt:

- Aanzienlijk minder geluidsoverlast gevende evenementen.
- Auto's eruit.
- Een klein treintje om binnen het park wat afstanden te kunnen afleggen met kinderen, b.v. Tussen geitenboerderij en de kinderbaden.
- Een stuk waar veel planten staan wat vlinders trekt. En misschien een wei waar je zelf bloemen kunt plukken. Een kas met een groentetuin.
- Hondenvrije zones graag.
- Ik vond het een leuk initiatief dat de organisatie meer met kunst gaat doen.
- Ik zou een voorbeeld nemen aan het Olympic Park in Londen: er zijn daar heel veel leuke speeldingen voor kinderen van natuurlijke materialen.
- Mountainbike parcours!
- Niet nog meer recreatie; dan haal je de natuur weg. Er zit genoeg. Dan wordt anders te parkachtig. Niet uitbreiden met Horeca.
- Ze doen het echt goed, ga zo door.

## 2 Informatievoorzieningen

In dit hoofdstuk bespreken we van welke informatiebronnen mensen gebruik maken als ze iets over het Amsterdamse Bos te weten willen komen. Hoe waarden ze de website of Facebook-pagina van het Amsterdamse Bos, kennen ze de Boswinkel (het voormalig bezoekerscentrum), komen ze er wel eens, hoe belangrijk zijn de verschillende functies van het centrum en hoe waarden ze het bezoekerscentrum?

### 2.1 Waar zoeken mensen naar informatie over het Bos?

Net als in 2013 zoekt een groot deel niet naar informatie. Dat blijkt eveneens uit de open antwoorden op deze vraag: nogal wat mensen komen al jaren in het Bos en hebben geen informatie nodig, of ze kijken ter plekke op de informatieborden (zie de bijlage voor een volledig overzicht).

De meest gebruikte informatiebronnen zijn internet in het algemeen, kranten (hoewel 10 procentpunt minder dan vorig jaar) en familie en vrienden. Vergeleken met vorig jaar wordt de website van het Amsterdamse Bos minder vaak genoemd (in 2013 27%), en ook gingen minder mensen naar de Boswinkel voor informatie over het Bos (in 2013 11%). Panelleden konden voor het beantwoorden van deze vraag kiezen uit een voorgelegde lijst, mensen aan de telefoon gaven spontaan antwoord.

Jongeren zoeken verhoudingsgewijs vaker niet naar informatie (32%). Als ze wel informatie zoeken, doen ze dat vooral via internet in het algemeen (36% versus 26% bij ouderen), hoewel dit medium door mensen van 35 tot 55 jaar nog het vaakst gebruikt wordt (40%). Ouderen halen relatief vaker informatie bij de Boswinkel (11%), uit kranten (38%) of kijken in de UIT-agenda's (15%).

**Tabel 2.1.1 Waar haalt u informatie vandaan over het Amsterdamse Bos? (n=299, procenten, meer antwoorden mogelijk)**

	panel	telefoon	totaal
internet in het algemeen	24	45	34
kranten / artikelen	28	11	20
familie, vrienden, kennissen *	26	11	20
website Amsterdamse Bos	11	5	8
UITagenda's	14	1	8
Boswinkel (voormalig Bezoekerscentrum)	8	4	6
advertenties	7	0	5
folders	3	2	2
telefonisch	0	2	1
Facebookpagina Amsterdamse Bos	0	0	0
Twitter	2	0	0
nergens	28	22	25
anders, namelijk	4	10	7
weet niet, geen antwoord	6	2	4
n=	165	134	299

## 2.2 Waar hebben mensen iets gehoord of gelezen over het Bos?

Ruim eenderde van de respondenten heeft in de afgelopen 12 maanden niets gehoord of gelezen over het Amsterdamse Bos (26%) of weet het niet (meer) (10%). Vorig jaar was dit in totaal nog 42%.

Vergeleken met 2013 treden voor het overige weinig of slechts kleine verschillen op. Een kwart las iets in de krant over het Bos, een vijfde hoorde er iets over via familie of vrienden en een ongeveer even groot deel zag iets op internet over het Amsterdamse Bos. Andere media worden minder vaak genoemd.

**Tabel 2.2.1 Waar heeft u iets gelezen of haalt u informatie vandaan over het Amsterdamse Bos? (n=299, procenten, meer antwoorden mogelijk)**

	panel	telefoon	totaal
kranten / artikelen	29	22	26
familie, vrienden of kennissen *	28	11	20
internet in het algemeen	21	15	18
UITagenda's	12	1	7
website Amsterdamse Bos	6	7	6
folders	4	4	4
advertenties	6	0	3
Boswinkel (voormalig Bezoekerscentrum)	3	0	2
Facebookpagina Amsterdamse Bos	0	1	1
Twitter	0	1	1
telefonisch	0	2	1
niets gehoord of gelezen	24	29	26
anders, namelijk	7	15	9
weet niet, geen antwoord	13	6	10
n=	165	134	299

## 2.3 Website en Facebook-pagina

Tweeëntwintig procent van de respondenten heeft een cijfer gegeven voor de informatie op de website van het Amsterdamse Bos (21% in 2013). Gemiddeld waardeert men deze informatie met een 7,1 (in 2013: 7,5, 2012: 6,9 en 2008: 7,2). De meest gegeven cijfers zijn een 7 en een 8 (respectievelijk 36 keer en 19 keer gegeven). Tweederde geeft aan geen gebruik te maken van deze informatie (68%) en 10% blijft het antwoord schuldig.

Zeven personen (2%) hebben een cijfer voor de Facebook-pagina van het Bos gegeven: gemiddeld komt dit uit op een 6,9. Gezien de lage absolute aantallen is deze informatie slechts indicatief. Net als vorig jaar geeft achtentachtig procent aan de informatie op Facebook niet te gebruiken en 10% heeft geen antwoord op de vraag.

## 2.4 Bekendheid en bezoek aan de Boswinkel

Het voormalige Bezoekerscentrum bij de hoofdingang van het Amsterdamse Bos is in het afgelopen jaar verbouwd tot Boswinkel. Tweeëntwintig procent van de ondervraagden komt daar wel eens. Dat is minder vaak dan in 2013 (toen 29%) en 2012 (37%), maar dat kan te maken hebben met de verbouwing van het pand of met de naamsverandering.

Van de 55-plussers bezocht 30% de Boswinkel of het voormalig Bezoekerscentrum, van de jongeren deed 11% dat. Mensen die geregeld naar het Bos gaan komen er vaker (26% versus 18% van de mensen die minder vaak in het Bos komen).

De onbekendheid met het bestaan van de Boswinkel is de voornaamste redenen om er niet heen te gaan (in 2013 22%). Daarnaast is het voor bijna een kwart niet belangrijk (genoeg) om er tijdens het bezoek aan het Bos heen te gaan of men heeft geen interesse. Dit laatste geldt iets vaker voor jongeren. Andere redenen worden minder vaak genoemd en in vergelijkbare mate als in 2013.

**Tabel 2.4.1 Wat is voor u de belangrijkste reden om de Boswinkel (het voormalige Bezoekerscentrum) niet te bezoeken? (n=233, procenten)**

	16-34	35-54	55-plus	totaal
wist niet van het bestaan	28	36	29	31
niet belangrijk voor bezoekdoel	25	19	26	23
geen interesse	28	19	19	23
bij volgende bezoek wel bezoeken	0	9	11	6
geen tijd	0	4	0	1
weet alles al	4	0	0	1
anders, namelijk	2	5	10	6
weet niet, geen antwoord	9	4	8	7
totaal	100	100	100	100
n=	82	80	71	233

Voor 38% van de 65 mensen die wel eens in de Boswinkel zijn geweest, is het verkrijgen van informatie aanleiding geweest om er naar toe te gaan. Eenderde ging naar de Boswinkel om er een expositie te bekijken en een kwart was benieuwd naar de winkel of wilde gebruik maken van de toiletvoorziening in het gebouw. De resultaten zijn in grote lijnen vergelijkbaar met die van vorig jaar.

Gezien de lage absolute aantallen per leeftijdsgroep is de informatie in onderstaande tabel op dat niveau slechts indicatief.

**Tabel 2.4.2 Wat was het doel van uw bezoek aan de Boswinkel? (n=65, procenten, meer antwoorden mogelijk)**

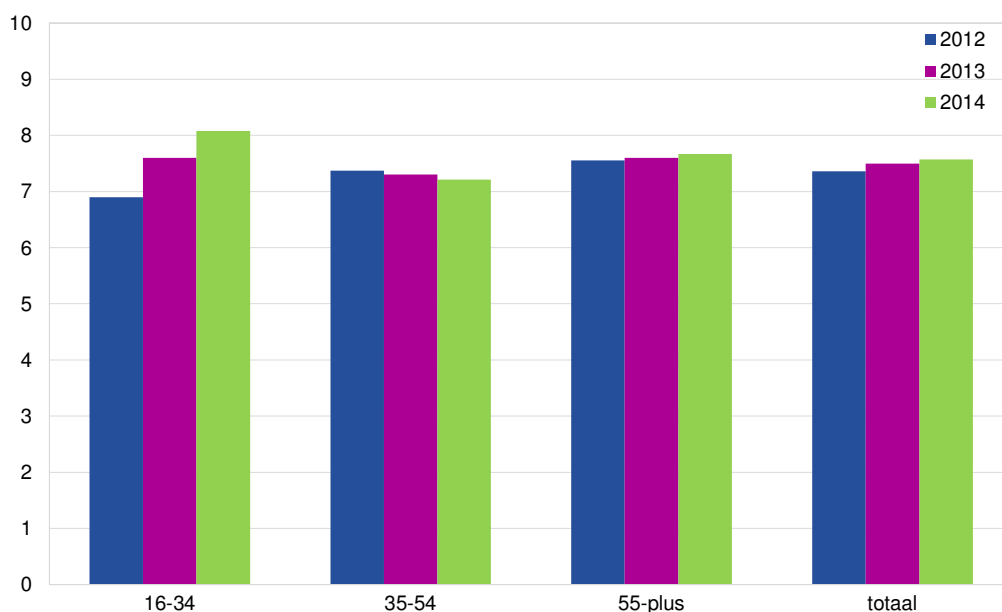
	16-34	35-54	55-plus	totaal
informatie verkrijgen	52	38	34	38
expositie bekijken	30	19	44	32
was benieuwd naar de Boswinkel	70	17	16	25
toiletbezoek	30	2	36	22
ik liep er toevallig langs	22	18	7	13
toevallig bezoek aan Bos leidde tot bezoek aan de winkel	0	9	18	12
deelnemen aan activiteit / excursie	0	14	4	8
iets kopen	0	2	3	2
boeken van een activiteit / excursie	0	2	0	1
anders, namelijk	0	8	23	17
n=	10	25	30	65

## 2.5 Waardering voor de Boswinkel

Het gemiddelde rapportcijfer voor de Boswinkel komt uit op een 7,6 en is daarmee vergelijkbaar met voorgaande jaren toen het nog een Bezoekerscentrum was (in 2013 een 7,5, in 2012 een 7,4).

Van de 65 bezoekers hebben er 8 geen cijfer gegeven. De meest gegeven cijfers zijn een 7 (37%) en een 8 (43%).

Figuur 2.5.1 Gemiddeld rapportcijfer voor de Boswinkel \* (2014: n=57, 2013: n=82, 2012: n=102)



\* Tot en met 2013 gemiddeld rapportcijfer voor het Bezoekerscentrum

## Bijlage 1 Open antwoorden

### Met welk vervoermiddel komt u naar het Amsterdamse Bos?

- Canta
- Hangt ervan af.

### Wat is voor u de belangrijkste reden om het Amsterdamse Bos niet te bezoeken?

- Geen behoefte.
- Het boeit me niet zo, ik heb andere hobby's.
- Het is te ver weg.
- Ik ben er al te vaak geweest.
- Kunstmatige, onaangename plek.
- Man overleden.
- Mijn man is overleden en toen ben ik nooit meer geweest.
- Slechte verbinding met openbaar vervoer.
- Vroeger was het anders, het is veranderd. Het is niet meer zo smeug..

### Kunt u aangeven wat u in het Amsterdamse Bos meestal doet?

- Bezoek per auto.
- Doorheen rijden met auto.
- Doorheen rijden naar Aalsmeer.
- Fotograferen.
- Geocaching.
- Koffie drinken bij de boshalte fietsverhuur.
- Doorheen rijden met auto.
- Drugs gebruik.
- Gaat er aan voorbij.
- Natuur.
- Openluchttheater.
- Theater bezoek.
- Vogels kijken.

### Welke voorzieningen in het Amsterdamse Bos kent u?

- De overwoekerde oude startbaan van Schiphol
- Diverse van genoemde voorzieningen
- Goede route naar Aalsmeer op de fiets
- Kersboomtuin
- Opslag voor roeiboten
- Vogeleiland
- Vogeleiland, Japanse tuin
- Ajax heuvel
- Grote vijver, kleine vijver, grote speelweide
- Joods begraafplaats.
- Klimbos/Fun forest
- KOEIEN.
- Natuur
- Roeibaan



- Roeibaan, hooglandgrazers
- Roeibaan, tennisbanen
- Roeivereniging
- Roeivereniging, restaurant
- Tennisbaan
- Theater
- Wandelen,
- We wandelen er veel

**In het Amsterdamse Bos worden verschillende evenementen georganiseerd. Naar wat voor soort evenementen zou u gaan?**

- Alles wel, geen massale dansevents
- Alternatieve muziek.
- Bostheater
- Festival
- Fietstochtje maken.
- Gaat altijd naar de Meervaart;
- Gewoon lekker fietsen en wandelen
- Gewoon wandelen
- Halloween in Amsterdamse bos
- Ik ga naar evenementen van keuze, ook al zijn ze toevallig in het Amsterdamse Bos
- Jazz
- Jazzmuziek
- Multiculti
- Muziek.
- Ontspanning en wellness
- Open lucht theater
- Open luchtvoorstelling, theater
- Openlucht theater
- Openluchttheater
- Openluchttheater en midnightcoss
- Theater
- Theater
- Theater en dans
- Toneel Bostheater
- Zomertheater, concerten als het een leuk optreden is

**Eventuele toelichting op rapportcijfer algemene staat van onderhoud van het Amsterdamse Bos**

- (Hardloop)routes kunnen beter/duidelijker
- (wandel-)paden worden goed onderhouden, in tegenstelling tot bijvoorbeeld Spaarnwoude)
- Als bons uiterst saai, maar wel dicht in de buurt
- Als ik er doorheen fiets ziet het er niet verloederd uit.
- Altijd netjes
- Altijd netjes en goed
- Altijd te weinig
- Beleid tav onderhoud onduidelijk
- Ben al een tijd niet meer in het bos geweest kan geen oordeel geven
- Borden zijn goed, en de wegen zijn ook goed. In de winter ook normaal fietsen zonder uit te glijden.
- Bos goed onderhouden, goede wandelpaden, goede combinatie recreatie en natuur

- Daarvoor kom ik er te weinig
- De fiets- en voetpaden zijn niet altijd goed onderhouden.
- De staat van onderhoud is mij nooit opgevallen
- Een bos hoeft niet goed onderhouden te zijn, een beetje slijtage heeft charme
- Er is altijd ruimte voor verbetering, er mag wat meer leven in (dieren).
- Er kunnen wel wat meer kinderactiviteiten aanwezig zijn.
- Er liggen altijd gekapte bomen en er ligt altijd rotten hout, dat is slordig. Heel slordig.
- Er valt mij niets op dus wordt het goed onderhouden
- Er verandert niet veel, iets nieuws zou leuk zijn, andere hardlopoefeningen, nu stuk vroeger beter, verlichting slecht s ávonds
- Er wordt een hoop gedaan aan de beplanting en er zijn nieuwe initiatieven voor de fauna
- Er zijn gedeeltes die heel mooi onderhouden worden in het bos. Bij het zwembad, de baden vind ik het echter slecht onderhouden en wat rommelig.
- Er zijn mij nooit gekke dingen opgevallen.
- Fietspaden beter
- Fietspaden/vuilnis
- Geen idee, ik kom vaak alleen bij de Bosbaan
- Geen kijk op maar toch
- Gewoon prima, er kan altijd wat beter.
- Goed, groen mag best wat wilder
- Goede balans tussen natuur en begaanbaarheid paden
- Heb ik geen verstand van
- Heel groot en veel natuur.
- Het blijft een aangelegd bos; geen echt bos en ook geen overzichtelijk park
- Het bos ziet er natuurlijker uit.
- Het is geen troep, veel boswachters.
- Het is misschien ietsje te netjes. Ze vindt het qua sfeer gewoon prettig.
- Het is schoon, zie geen afval. En constant schoon.
- Het is wel goed en duidelijk allemaal
- Het mag wel een beetje met de tijd meegaan voor de wandelaars en fietsers. Voor de auto doen ze veel, maar voor de rest minder.
- Het moet meer bos blijven en minder een park zijn.
- Het onderhoud is vaak wel rigoureuus
- Het valt mij op dat de zoming van de paden en lanen goed vormgegeven is. Maar ik zie soms ook het parkeerterrein en de wijden en die zien er soms toch een beetje rommelig uit.
- Het ziet er allemaal prima uit, de paar keer dat ik er ben geweest
- Het ziet er altijd prima uit., ik kom niet op drukke dagen
- Het ziet er altijd wel netjes uit.
- Het ziet er goed uit.
- Het ziet er schoon uit, prettige omgeving ,natuur
- Houwe zo!
- Iets te netjes
- Ik ben niet deskundig genoeg om over het beheer te oordelen.
- Ik heb er niet echt op gelet.
- Ik heb geen verstand van bosbeheer
- Ik kom er te weinig
- Ik kom er te weinig om een goed oordeel te geven
- Ik kom er weinig vanwege de slechte verlichting en de minimale wegwijzers voor voetgangers

- Ik vind het belachelijk dat sommige bezoekers hun afval gewoon achterlaten. Zijn deze mensen niet opgevoed? Wellicht helpen waarschuwingen dat mensen voor 'littering' flink beboet worden, maar dan moet de controle ook beter.
- Ik vind het er goed uitzien
- Ik vind het er leuk uit zien.
- Ik vind het heel mooi en rustig.
- Ik vind het netjes uitzien, en er is weinig zwerfvuil. Goed onderhouden.
- Ik wil liever een 7,6 geven, maar kan alleen hele cijfers geven.
- Ik woon hier al lang, mooie plek, goed voor kinderen
- Is altijd schoon
- Je hebt leuke paden, het is onnatuurlijk.
- Kom er de laatste jaren te weinig voor goed oordeel
- Kunstmatig, redelijk onderhouden
- Laat de natuur z'n gang gaan. Niet teveel ingrijpen. Vooral niet te netjes.
- Matig onderhouden, maar daardoor wel natuurlijker
- Meer prullenbakken
- Meer prullenbakken
- Modderig
- Natuur wordt goed onderhouden
- Netjes en schoon. Pad van avondvierdaagse modderig
- Omgewaaiden bomen laat men tegenwoordig liggen wegens de natuur. Maar als je kijkt naar het overig onderhoud ziet het er wel goed uit, nette prullenbakken enzo.
- Over het algemeen goed
- Paden en afvalvoorziening zijn goed
- Prima
- Redelijk goed onderhouden
- Redelijk netjes gehouden
- Routes zijn vaak afgesloten.
- Schoon.
- Slechte communicatie van onderhoud
- Sorry, zou echt even een rondje moeten doen om hier antwoord op te geven. Kom er 2 keer per jaar 15-30 minuten
- Straatmeubilair kan beter
- Vanwege de fietspaden een zeven
- Vieze slootjes
- Wegen zijn niet goed.
- Wordt goed onderhouden.
- Wordt keurig onderhouden.
- Zeer netjes
- Ziet er altijd netjes uit.
- Ziet er altijd goed uit, goed aangegeven, goede wandel- en fietspaden
- Ziet er altijd schoon en fris uit
- Ziet er altijd wel netjes uit, alleen verlichting is soms wat minder
- Ziet er goed uit
- Ziet er goed uit
- Ziet er heel goed uit!
- Ziet er keurig gecultiveerd uit, geen woest bos, meer een woest park
- Ziet er keurig uit, maar het is geen Engels park
- Ziet er mooi en goed onderhoudend uit.
- Ziet er netjes.
- Ziet er prima uit, geen klachten

- Ziet er prima uit!

### **Eventuele toelichting op de verbetering/verslechtering van het onderhoud van het Amsterdamse Bos**

- Algehele indruk. Noordelijk deel beter onderhouden dan zuidelijk van snelweg
- Alle trainingstoestellen zijn gerenoveerd, dus niet recent.
- Allemaal verbouw en verbeterd ziet er beter uit.
- Ben er niet onlangs geweest
- Bij de trimbaan zijn de paden nu weer ok.
- Daarvoor kom ik er te weinig en het is ook echt niet iets waar ik op let.
- De kunst is mooi!
- De weg is een tijd afgesloten geweest
- Er is niet echt een verschil te zien.
- Er is verrot hout en het is slecht onderhouden, het is geen net bos.
- Fietspaden blijven slecht wordt niets aan gedaan gevaarlijk.
- Fietspaden zijn verouderd op sommige plaatsen
- Het is me niet opgevallen dat het veel beter of slechter is geworden
- Het is me niet opgevallen dat iets veranderd is
- Het is niet opgevallen.
- Het lijkt wel of er meer groen is dan voorgaande jaren
- Ik ga dit jaar pas ernaar toe
- Ik heb er nooit bij stil gestaan.
- Ik kan er geen mening op geven, daarvoor kom ik er te weinig.
- Ik kom er bijna nooit dus weet niets van de staat van onderhoud.
- Ik kom er te weinig
- Ik kom er te weinig om een oordeel over te hebben
- Ik kom er te weinig.
- Ik kom er voornamelijk in de lente/zomer, zolang het maar lekker weer is. Misschien ziet het er dan alleen mooi uit. Over de herfst of winter kan ik geen uitspraken doen.
- Ik zie geen veranderingen.
- Ik zie geen verschil.
- Kom er niet zo vaak om verschillen op te merken
- Komt er te weinig om daar een mening over te hebben
- Let ik niet zo op, sorry
- Meer dan twee jaar niet geweest.
- Schoon en netjes
- Te weinig oog voor gehad om te kunnen vergelijken
- U moet een vergelijkingsjaar opgeven. Ik ken het bos al 60 jaar.
- Wandelpaden minder goed onderhouden, minder vaak gemaaid
- Wat rommeliger
- Zag er mooi uit.
- Zie vorige vraag

### **Zijn er dingen die u graag anders zou zien in het Amsterdamse Bos of waar u zich aan stoort?**

- Af en toe inschikken
- Betere richtingwijzers voor voetgangers
- Betere routebeschrijvingen
- Bewegwijzering is niet altijd even makkelijk of duidelijk.
- Bos moet het bos blijven.

- Bromfietser op het fietspad en mensen die lopen op het fietspad.
- Dat er aan het water ook bankjes staan, voor oudere mensen.
- De aansluiting op het nieuwe meer kan beter, een bankje zodat je naar de bootjes kan kijken.  
En een betere zwemgelegenheid.
- De eekhoortjes moeten terug.
- Duidelijkere hardlooproutes
- Een snellere aanbinding met openbaar vervoer vanuit Amsterdam
- Evenementen horen niet in een recreatiegebied thuis.
- Fiets- en looppaden niet gescheiden, dat is vervelend. En graag bedjes die je kunt huren om op te liggen en drankjes verkoop.
- Fietspaden kan iets aan gedaan worden door de boomwortels
- Geen gescheiden fiets- en voetpaden.
- Goedkopere horeca voor kinderen
- Harde versterkte muziek van evenementen en afsluiting van het bos voor evenementen
- Ik zou graag een mountainbike track willen zien. Ook wat meer buitenkunst.
- Kunst en cultuur
- Kwaliteit van de fietspaden is niet geweldig.
- Langer open
- Liever geen brommers en auto's
- Liever géén evenementen
- Meer aangegeven wandelroutes
- Meer educatie, beter toiletvoorzieningen
- Meer en beter straatmeubilair
- Meer hardlooproutes en beter aangegeven
- Meer kunst
- Meer kunst en marktjes
- Meer ruimte voor stille gebieden
- Meer tennismuren.
- Modder, blubber
- Net als overal in de stad: hondepoep en fietsende toeristen
- Openbare toiletten
- Openluchttheater is nogal elitaire toestand
- Parken van forensen die o.a. Werken bij de vu en zuid-as
- Politie en toezicht, die mogen wel met hun auto door het bos en ik met mijn invalidewagen niet.
- Roeibaan afgesloten. Je kan niet altijd de Bosbaan op/.
- Schade aan natuur
- Slechte fietspaden
- Verlichting
- Vieze slootjes
- Voorlichting en educatie.
- Wandelaars op de fietspaden
- Wegwijzer was niet altijd duidelijk.

#### **Heeft u nog wensen of tips voor de organisatie van het Amsterdamse Bos?**

- 'Meer horeca, kan gewoon loket zijn, betere verlichting, openbare toiletten, beter aangegeven, betere bewegwijzering
- Aanzienlijk minder geluidsoverlast gevende evenementen
- Auto's eruit
- Beter onderhoud, biodiversiteit mag hoger, meer soorten bomen
- Beter opruimen want ik ben van mening dat er veel vuil ligt.

- Beter weg onderhoud en vaker de vuilnisbakken legen
- Betere bewegwijzering
- Betere bewegwijzering voor automobilisten
- Betere fietspaden
- Betere verlichting en betere wegwijzers voor voetgangers
- Betere verlichting vooral in de avond
- Bij evenementen duidelijker beleid betreffende het aantal decibels wat toegestaan is, zodat we in de tuin een normaal gesprek kunnen voeren
- Bos heeft een onoverzichtelijke inrichting, meer overzichtborden voor oriëntatie, naast de bewegwijzering
- Breder informeren over wat er te doen is, kranten/flyers, vooral buiten het internet
- Concerts
- Dat er wat meer te doen is. Als ik met de kinderen ernaartoe ga, kan ik alleen naar de geitenboerderij en bootjes bezoeken.
- Dat het groot blijft
- De ruiterspaden mogen verbeterd worden.
- De wegbewijzering tijdens evenementen is onduidelijk.
- Doordeweeks is het parkeerterrein vol, mogelijk door mensen die in de buurt van het bos werken.
- Een agenda met aanstaande evenementen op de voorpagina van de Amsterdamse bos website
- Een echt bos van maken, geen verzameling grasveldjes
- Een klein treintje om binnen het park wat afstanden te kunnen afleggen met kinderen, b.v. Tussen geitenboerderij en de kinderbaden
- Een mountainbike track
- Een paar wandelroutes staan aangegeven met allemaal kleuren, daar klopt niks van, die wandelroutes kunnen beter gecoördineerd worden.
- Een stuk waar veel planten staan wat vlinders trekt. En misschien een wei waar je zelf bloemen kunt plukken. Een kas met een groentetuin.
- Er moeten bordjes komen in het bos waar op staat waar men het beste paddo's kan gebruiken
- Facebook meer promoten
- Fietspaden en vuilnis.
- Ga zo door!
- Geen evenementen
- Geen evenementen toestaan
- Geen grote Dance events!!!
- Geen horeca er meer in: laat het bos het bos zijn en geen barbecues.
- Goed restaurant, winst voor behoud bos
- Het enige wat ik halverwege al meldde is dat ik de bewegwijzering niet voldoende vind en dat ze daar iets aan zouden kunnen doen.
- Het gevoel dat het onveilig, vooral als men met kleine kinderen erheen gaat.
- Het moet er niet te druk worden
- Het veerbootje nog wat later blijft varen om wat later in de avond terug te gaan
- Hoe meer natuurbeleving, hoe beter
- Hogere kwaliteit constructie openluchttheater
- Hondenvrije zones graag
- Houden zoals het is
- Ik hoop dat er volgend jaar meer live muziek en dj's daar kunnen komen.
- Ik houd van wild in het bos, daarom ga ik vaak nu naar de waterleidingduinen om herten te zien.

- Ik vond het een leuk initiatief dat de organisatie meer met kunst gaat doen.
- Ik zou een voorbeeld nemen aan het Olympic park in Londen: er zijn daar heel veel leuke spellingen voor kinderen van natuurlijke materialen
- Ik zou graag weer willen dat er veel activiteiten zijn voor sport en voor ouderen. Ook veel excursies (nachtwandelingen). Dat was vroeger allemaal meer. Niet meer zo commercieel als het nu is.
- In de zomer meer popconcerten. Beter dan in de Heineken music hall. Geeft veel overlast. In het Amsterdamse bos heb je dat niet.
- Kinderkampen in het bos zouden leuk zijn!
- Lekker doorgaan denk ik!
- Maak er geen pretpark van
- Maak het bos groter. Er moet meer groen komen in Amsterdam!
- Meer aandacht op de minigolf leggen, volgens mij is het de enige plek waar het kan.
- Meer bankjes in het Amsterdamse bos, in de landelijke paden.
- Meer bloemen en iets meer kleurrijker.
- Meer communiceren over het bos en wat er te doen is
- Meer gelegenheid om te tennissen.
- Meer horeca
- Meer kinderactiviteiten
- Meer kinderactiviteiten.
- Meer kunst/cultuur
- Meer marktjes
- Meer natuur en wildernis, meer gebieden verboden voor honden
- Meer natuurlijk, nu te veel aangelegd
- Meer popconcerten, zoals destijds de simple minds!
- Meer verlichting
- Minder struiken
- Misschien het locatie van het nieuwe meer uitbreiden, door een uitspanning te zetten. Maar over het algemeen ben ik er tevreden mee, omdat het kleinschalig is. Vooral geen grote veranderingen aanbrengen.
- Misschien kan het speeltuin nog wat uit worden gebreid. Als kinderen van 7/8 daar vaak komen, raken ze op een gegeven moment verveeld. Er is gewoon geen echte speelgelegenheid. Na een uurtje beginnen ze zich een beetje te vervelen, dus meer speelgelegenheid.
- Misschien moet Artis daar maar gaan zitten.
- Mountainbike parcours!
- Museumtram doortrekken richting geitenboerderij
- Natuur op de voorgrond en niet vermaak laten overheersen
- Niet nog meer recreatie; dan haal je de natuur weg. Er zit genoeg. Dan wordt anders te park-achtig. Niet uitbreiden met horeca.
- Niet teveel grote evenementen erin organiseren
- Niet veel bedrijven en evenementen.
- Nog meer verbeteren
- Of er informatie per post verstuurd kan worden of dat ze het in krantjes zetten.
- Opzet mag best wat gevarieerder, een beetje saai
- Personenvervoer naar het Amsterdamse bos.
- Ruimte voor de kinderen behouden
- Schoonhouden
- Skaten mogelijk maken
- Sommige fietspaden waren erg donker dus mag meer verlichting
- Verbeter de fietspaden.

- Verlichting moet beter worden en meer prullenbakken
- Weg met het bos, start huizen bouwen.
- Ze doen het echt goed, ga zo door.
- Ze moeten het park mooi houden het was altijd een mooi park.
- Zo doorgaan

**Waar haalt u informatie vandaan over het Amsterdamse Bos?**

- At5
- Billboards
- Buren.
- Door er fysiek naartoe te gaan
- Door er te (al een 1/2 eeuw) komen
- Door heen fietsen,
- Eigen ervaring
- Ik ga er gewoon heen om te wandelen of fietsen
- Ik kom er gewoon 60 jaar.
- Ik loop er wekelijks.
- Informatieborden in bos. En nieuwsbrief Zuidas
- Kent het wel na jaren in Amsterdam
- Op infoborden
- Posters
- Radio.
- Ter plekke
- Verkeersborden, die aangeven waar te parkeren
- Via de gemeente.
- Via het werk bij gemeente
- Via mijn dochter
- Wandelkaart

**Wilt u, als u in de laatste 12 maanden iets heeft gehoord of gelezen over het Amsterdamse Bos, aangeven waar u dit heeft gehoord of gelezen?**

- Iets op tv over sport
- Nieuwsbrief gemeente Amsterdam
- Nieuwsbrief openluchttheater
- Poster reclame straat en horeca
- Televisie
- Via intranet gemeente Amsterdam
- WK roeien
- At5
- Bij het bos zelf
- E-mail/nieuwsbrief van Amsterdamse bos theater
- Gemeente.
- Google.
- Meer over de spa
- Nieuwsbrief
- Nieuwsbrief bostheater
- Nieuwsbrief Zuidas
- Radio
- School
- Stad
- Televisie



- Televisie
- Ter plekke in het Amsterdamse bos.
- Tv, roeiwedstrijden.
- Tv.
- Van mijn dochter.
- Via werk!
- Werk

**Wat is voor u de belangrijkste reden om de Boswinkel niet te bezoeken?**

- Ben meestal in het Bos omdat ik een mooie route kies op weg naar iets anders
- Kom niet vaak meer in het bos
- Te ver weg als infocentrum
- Alleen bij evenementen
- Bij andere ingang
- Dezelfde kan je ergens anders vinden
- Ik ben er onbekend mee.
- Ik zit meestal aan de andere kant van het bos, dus ik kom er niet zo vaak.
- Kent de winkel niet
- Ligt aan de andere kant
- Niks nodig
- Nooit aan gedacht.
- Nooit op gekomen

**Wat was het doel van uw bezoek aan de Boswinkel?**

- Kijken of de Boswinkel mijn boekje zou willen verkopen
- Hoorde bij het bedrijfsuitje.
- Koffie halen.
- Leuk voor de kleinkinderen
- Met kinderen
- Mevrouw had kinderen toen.
- Nieuwsgierigheid
- Rond kijken.
- Wandelroutes, weten waar het Dachau monument is.

## Bijlage 2 Nadere uitwerkingen

**Tabel 1.1.2A Met welk vervoermiddel gaat men meestal naar het Amsterdamse Bos? (n=299, procenten)**

leeftijdsgroep	16-34	35-54	55-plus	totaal
lopend	5	1	2	3
fiets	60	38	39	45
brommer/scooter	6	0	0	2
auto/motor	23	54	52	44
bus	5	3	3	4
trein	0	2	0	1
(snel)tram	0	2	1	1
rolstoel/invalidenwagen	0	0	2	1
anders	0	0	1	0
totaal	100	100	100	100
n=	92	106	101	299

**Tabel 1.1.2B Met welk vervoermiddel gaat men meestal naar het Amsterdamse Bos? (n=277, procenten)**

opleidingsniveau	laag	midden	hoog	totaal
lopend	8	0	2	3
fiets	22	34	59	45
brommer/scooter	0	8	0	2
auto/motor	64	47	35	44
bus	6	2	3	4
trein	0	3	0	1
(snel)tram	0	3	1	1
rolstoel/invalidenwagen	0	2	0	1
anders	0	1	0	0
totaal	100	100	100	100
n=	51	80	146	277

**Tabel 1.1.2C Met welk vervoermiddel gaat men meestal naar het Amsterdamse Bos? (n=296, procenten)**

herkomstgroep	autochtoon	westers	niet-westers	totaal
lopend	2	0	8	3
fiets	45	68	20	45
brommer/scooter	3	0	0	2
auto/motor	43	29	63	44
bus	3	0	9	4
trein	1	0	0	1
(snel)tram	1	3	0	1
rolstoel/invalidenwagen	1	0	0	1
anders	1	0	0	0
totaal	100	100	100	100
n=	229	32	35	296

**Tabel 1.1.2D Met welk vervoermiddel gaat men meestal naar het Amsterdamse Bos? (n=299, procenten)**

seks	mannen	vrouwen	totaal
lopend	3	2	3
fiets	41	49	45
brommer/scooter	4	0	2
auto/motor	50	37	44
bus	1	6	4
trein	0	2	1
(snel)tram	0	2	1
rolstoel/invalidenwagen	1	1	1
anders	0	1	0
totaal	100	100	100
n=	152	147	299

**Tabel 1.1.3A Bezoekfrequentie (procenten)**

leeftijdsgroep	16-34	35-54	55-plus	totaal
elke dag	3	0	0	1
3-5 keer per week	6	1	1	3
2 keer per week	0	2	5	3
1 keer per week	2	2	6	3
1 tot 2 keer per maand	23	18	9	17
1 keer per twee maanden	33	16	19	22
1 keer per half jaar	11	31	35	26
1 keer per jaar of minder	22	30	23	25
weet niet, geen antwoord	0	0	2	0
totaal	100	100	100	100
n=	92	106	101	299

**Tabel 1.1.3B Bezoekfrequentie (procenten)**

opleidingsniveau	laag	midden	hoog	totaal
elke dag	6	0	0	1
3-5 keer per week	0	4	3	3
2 keer per week	8	0	2	3
1 keer per week	3	0	5	3
1 tot 2 keer per maand	8	21	17	17
1 keer per twee maanden	14	14	27	22
1 keer per half jaar	31	23	28	26
1 keer per jaar of minder	30	36	18	25
weet niet, geen antwoord	0	1	0	0
totaal	100	100	100	100
n=	51	80	146	277

**Tabel 1.1.3C Bezoekfrequentie (procenten)**

herkomstgroep	autochtoon	westers	niet-westers	totaal
elke dag	0	0	9	1
3-5 keer per week	3	2	0	3
2 keer per week	3	2	0	3
1 keer per week	3	2	5	3
1 tot 2 keer per maand	18	5	17	17
1 keer per twee maanden	21	36	18	22
1 keer per half jaar	27	33	16	26
1 keer per jaar of minder	25	18	33	25
weet niet, geen antwoord	0	2	2	0
totaal	100	100	100	100
n=	229	32	35	296

**Tabel 1.1.3D Bezoekfrequentie (procenten)**

sekse	mannen	vrouwen	totaal
elke dag	2	0	1
3-5 keer per week	4	0	3
2 keer per week	4	1	3
1 keer per week	3	3	3
1 tot 2 keer per maand	14	20	17
1 keer per twee maanden	19	26	22
1 keer per half jaar	25	28	26
1 keer per jaar of minder	28	22	25
weet niet, geen antwoord	1	0	0
totaal	100	100	100
n=	152	147	299

**Tabel 1.1.4A Bezoekduur (procenten)**

leeftijdsgroep	16-34	35-54	55-plus	totaal
15 minuten of minder	0	1	3	1
15 tot 30 minuten	3	3	3	3
30 tot 60 minuten	9	10	14	11
1-2 uur	27	33	39	33
2-3 uur	27	28	24	26
3-4 uur	8	15	9	11
meer dan 4 uur	18	4	1	8
weet niet, geen antwoord	8	6	7	7
totaal	100	100	100	100
n=	92	106	101	299

**Tabel 1.1.4B Bezoekduur (procenten)**

opleidingsniveau	laag	midden	hoog	totaal
15 minuten of minder	3	1	1	1
15 tot 30 minuten	0	5	3	3
30 tot 60 minuten	11	6	13	11
1-2 uur	34	30	35	33
2-3 uur	21	28	26	26
3-4 uur	14	7	14	11
meer dan 4 uur	12	9	3	8
weet niet, geen antwoord	5	14	5	7
totaal	100	100	100	100
n=	51	80	146	277

**Tabel 1.1.4C Bezoekduur (procenten)**

herkomstgroep	autochtoon	westers	niet-westers	totaal
15 minuten of minder	1	2	3	1
15 tot 30 minuten	3	6	0	3
30 tot 60 minuten	13	6	3	11
1-2 uur	36	14	34	33
2-3 uur	23	36	33	26
3-4 uur	12	18	0	11
meer dan 4 uur	5	9	22	8
weet niet, geen antwoord	7	9	5	7
totaal	100	100	100	100
n=	229	32	35	296

**Tabel 1.1.4D Bezoekduur (procenten)**

sekse	mannen	vrouwen	totaal
15 minuten of minder	2	1	1
15 tot 30 minuten	5	1	3
30 tot 60 minuten	11	10	11
1-2 uur	36	30	33
2-3 uur	28	25	26
3-4 uur	4	18	11
meer dan 4 uur	8	6	8
weet niet, geen antwoord	6	9	7
totaal	100	100	100
n=	152	147	299

**Tabel 1.4.1A Gemiddeld belang van de verschillende functies in het Amsterdamse Bos: hoe hoger, hoe belangrijker**

leeftijdsgroep	16-34	35-54	55-plus	totaal
sport	3,9	3,9	3,6	3,8
recreatie en ontspanning	4,4	4,2	4,2	4,3
evenementen	3,2	3,1	2,9	3,1
(natuur)educatieve activiteiten	3,7	3,8	3,9	3,8
kunst en cultuur	3,3	3,5	3,4	3,4
bedrijven (horeca, verhuur, etc.)	3,2	3,1	3,4	3,2
natuur	4,6	4,4	4,5	4,5
n=	92	106	101	299

**Tabel 1.4.1B Gemiddeld belang van de verschillende functies in het Amsterdamse Bos: hoe hoger, hoe belangrijker (ex. weet niet/onbekend)**

opleidingsniveau	laag	midden	hoog	totaal
sport	3,8	3,6	3,9	3,8
recreatie en ontspanning	4,2	4,1	4,4	4,3
evenementen	3,6	2,4	2,9	3,1
(natuur)educatieve activiteiten	3,7	3,8	3,8	3,8
kunst en cultuur	3,5	3,2	3,4	3,4
bedrijven (horeca, verhuur, etc.)	3,6	3,1	3,2	3,2
natuur	4,6	4,5	4,5	4,5
n=	51	80	146	277

**Tabel 1.4.1C Gemiddeld belang van de verschillende functies in het Amsterdamse Bos: hoe hoger, hoe belangrijker**

herkomstgroep	autochtoon	westers	niet-westers	totaal
sport	3,8	3,7	4,0	3,8
recreatie en ontspanning	4,2	4,3	4,4	4,3
evenementen	3,0	3,0	3,5	3,1
(natuur)educatieve activiteiten	3,7	4,2	4,1	3,8
kunst en cultuur	3,4	3,5	3,2	3,4
bedrijven (horeca, verhuur, etc.)	3,2	3,2	3,2	3,2
natuur	4,5	4,7	4,6	4,5
n=	229	32	35	296



**Tabel 1.4.1D Gemiddeld belang van de verschillende functies in het Amsterdamse Bos: hoe hoger, hoe belangrijker**

sekse	mannen	vrouwen	totaal
sport	3,8	3,8	3,8
recreatie en ontspanning	4,2	4,3	4,3
evenementen	3,2	3,0	3,1
(natuur)educatieve activiteiten	3,7	3,9	3,8
kunst en cultuur	3,3	3,4	3,4
bedrijven (horeca, verhuur, etc.)	3,1	3,3	3,2
natuur	4,4	4,7	4,5
n=	152	147	299

**Tabel 1.4.2A Gemiddeld rapportcijfer voor de verschillende functies in het Amsterdamse Bos**

leeftijdsgroep	16-34	35-54	55-plus	totaal
sport	7,5	7,4	7,3	7,4
recreatie en ontspanning	7,7	7,7	7,9	7,8
evenementen	6,8	6,2	6,1	6,4
(natuur)educatieve activiteiten	7,6	7,2	7,6	7,5
kunst en cultuur	6,7	6,8	6,9	6,8
bedrijven (horeca, verhuur, etc.)	6,6	6,4	6,9	6,7
natuur	8,1	8,0	8,2	8,1
n=	88	96	98	282

**Tabel 1.4.2B Gemiddeld rapportcijfer voor de verschillende functies in het Amsterdamse Bos**

opleidingsniveau	laag	midden	hoog	totaal
sport	7,6	7,2	7,5	7,4
recreatie en ontspanning	7,7	7,7	8,1	7,8
evenementen	6,8	6,2	6,2	6,4
(natuur)educatieve activiteiten	7,6	7,2	7,5	7,5
kunst en cultuur	6,9	6,5	7,0	6,8
bedrijven (horeca, verhuur, etc.)	6,7	6,4	6,8	6,7
natuur	8,2	8,1	8,0	8,1
n=	47	75	141	263

**Tabel 1.4.2C Gemiddeld rapportcijfer voor de verschillende functies in het Amsterdamse Bos**

herkomstgroep	autochtoon	westers	niet-westers	totaal
sport	7,5	7,1	7,3	7,4
recreatie en ontspanning	7,9	7,7	7,2	7,8
evenementen	6,3	6,2	6,7	6,4
(natuur)educatieve activiteiten	7,4	8,1	7,3	7,5
kunst en cultuur	6,8	7,1	6,4	6,8
bedrijven (horeca, verhuur, etc.)	6,7	7,2	5,9	6,7
natuur	8,1	8,4	8,1	8,1
n=	216	31	34	281

**Tabel 1.4.2D Gemiddeld rapportcijfer voor de verschillende functies in het Amsterdamse Bos**

seks	mannen	vrouwen	totaal
sport	7,3	7,6	7,4
recreatie en ontspanning	7,7	7,9	7,8
evenementen	6,5	6,3	6,4
(natuur)educatieve activiteiten	7,3	7,6	7,5
kunst en cultuur	6,9	6,7	6,8
bedrijven (horeca, verhuur, etc.)	6,5	6,8	6,7
natuur	8,0	8,2	8,1
n=	146	137	283

**Tabel 1.5.1A Naar wat voor soort evenementen zou u gaan? (n=299, procenten, meer antwoorden mogelijk)**

leeftijdsgroep	16-34	35-54	55-plus	totaal
kunst en cultuur	42	34	36	37
natuur, natuureducatief	20	25	30	25
sport	34	20	21	25
eten / culinair	32	21	15	23
markten, braderie	12	15	23	17
popmuziek	24	16	9	16
klassieke muziek	16	10	17	15
dancemuziek	39	9	0	15
(iets met/voor) kinderen	10	19	8	12
dans	14	8	8	10
anders	4	11	7	2
geen belangstelling voor	9	16	20	15
weet niet, geen antwoord	7	9	5	7
n=	92	106	101	299

**Tabel 1.5.1B Naar wat voor soort evenementen zou u gaan? (n=277, procenten, meer antwoorden mogelijk)**

opleidingsniveau	laag	midden	hoog	totaal
kunst en cultuur	22	23	49	37
natuur, natuureducatief	29	17	27	25
sport	32	11	28	25
eten / culinair	16	20	26	23
markten, braderie	26	14	15	17
popmuziek	14	24	14	16
klassieke muziek	8	12	18	15
dancemuziek	6	27	15	15
(iets met/voor) kinderen	10	13	11	12
dans	16	6	11	10
anders	8	1	9	2
geen belangstelling voor	25	17	11	15
weet niet, geen antwoord	6	9	7	7
n=	51	80	146	277

**Tabel 1.5.1C Naar wat voor soort evenementen zou u gaan? (n=296, procenten, meer antwoorden mogelijk)**

herkomstgroep	autochtoon	westers	niet-westers	totaal
kunst en cultuur	38	45	21	37
natuur, natuureducatief	26	36	9	25
sport	28	11	20	25
eten / culinair	23	19	23	23
markten, braderie	16	30	10	17
popmuziek	17	13	14	16
klassieke muziek	14	27	3	15
dancemuziek	15	20	15	15
(iets met/voor) kinderen	11	22	8	12
dans	10	1	15	10
anders	8	9	1	2
geen belangstelling voor	14	9	23	15
weet niet, geen antwoord	8	8	3	7
n=	229	32	35	296

**Tabel 1.5.1D Naar wat voor soort evenementen zou u gaan? (n=299, procenten, meer antwoorden mogelijk)**

seks	mannen	vrouwen	totaal
kunst en cultuur	32	42	37
natuur, natuureducatief	21	29	25
sport	30	19	25
eten / culinair	20	25	23
markten, braderie	16	18	17
popmuziek	18	15	16
klassieke muziek	15	13	15
dancemuziek	15	16	15
(iets met/voor) kinderen	10	14	12
dans	5	14	10
anders	7	8	2
geen belangstelling voor	15	14	15
weet niet, geen antwoord	9	5	7
n=	152	147	299